

Master of Science (M. Sc.)

Business Consulting & Digital Management

Für Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die ihr Wissen im Bereich Management und Consulting ausbauen und umfassende Kenntnisse für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen gewinnen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie u. a. für folgende Aufgaben:

- Identifizierung von Potenzialen für die Digitalisierung von Prozessen in Unternehmen
- Beratung von Unternehmen oder einzelnen Fachbereichen im Hinblick auf die Entwicklung, Steuerung und Implementierung von digitalen Teil- oder Gesamtstrategien
- Entwicklung und Optimierung von Business- und Service Design Konzepten
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung von Digitaltechnologien

In Kooperation mit

BERTELSMANN

Master of Science (M. Sc.)

Business Consulting & Digital Management

Consulting mit umfassender Digital-Kompetenz

Die **digitale Transformation** hat in atemberaubender Geschwindigkeit sämtliche Lebensbereiche erfasst und stellt althergebrachte Denkweisen, Geschäftsprozesse und -modelle auf den Prüfstand. Die **Zukunft eines Unternehmens** definiert sich heute über deren **Fähigkeit zur Digitalisierung**.

Der **generalistische Master-Studiengang Business Consulting & Digital Management** richtet sich vor allem an Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge, die bei Bertelsmann tätig sind und sich im Unternehmen weiterentwickeln möchten. Das eng an Themen und Strategien des Bertelsmann orientierte Studium qualifiziert Sie zur Fach- und Führungskraft, die neben klassischem **BWL- und Management-Know-how** umfassende **Digitalkompetenz** vorweisen kann.

Im Studium widmen Sie sich u. a. der Frage, wie Unternehmensprozesse mit Blick auf die Digitalisierung und Globalisierung analysiert, optimiert oder neu entwickelt werden können – stets unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit. Außerdem erlangen Sie z. B. in Modulen wie „Organisationale Transformation“ und „Design Thinking & Business Model Innovation“ das nötige Rüstzeug, um ein Unternehmen im digitalen Wandel ganzheitlich zu begleiten. Praxisnahe (Consulting-) Projekte zeigen Ihnen, wie ein Unternehmen durch Change-Prozesse geführt wird. Sie lernen das Geschäftsprozessmanagement ganzheitlich abzubilden und Prozesse zu optimieren, z. B. durch die Darstellung strategischer, modellgestützter und datengetriebener Abläufe. Ebenso zählen Themenbereiche wie „Data & Analytics“, „Artificial Intelligence & Machine Learning“ und „Cloud Services“ zu den vermittelten Inhalten.

Mit diesem Studium eröffnen sich Ihnen zahlreiche Einsatzgebiete als **Digitalexperte**, als der Sie Unternehmensprozesse insgesamt betrachten, bewerten und (weiter)entwickeln können – bereichsübergreifend oder speziell für einzelne Fachbereiche

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Master of Science (M. Sc.).

Know-How stärken, Expertise ausbauen

Digitalisierung ist eine große Chance für Bertelsmann. Die Weiterbildungsangebote des Unternehmens, wie zum Beispiel der berufsbegleitende Masterstudiengang an der FOM Hochschule, helfen, das technologische und digitale Know-how der Mitarbeitenden zu stärken und die Expertise im Unternehmen auf einem hohen Niveau sicherzustellen. Eine erfolgreiche digitale Transformation für ein Medienunternehmen erfordert die Neuerfindung und Aufwertung von Inhalten und Services. Und sie erfordert qualifizierte Fach- und Führungskräfte, die diese Transformation umfassend und unter wirtschaftlichen Aspekten realisieren.

Überall kann man die Digitalisierung von Medien und die Veränderung der Konsumgewohnheiten der Menschen beobachten. Bertelsmann hat den Anspruch, diesen Wandel an vorderster Stelle zu gestalten. Die Transformation von Medien- und Servicegeschäften in die digitale Welt ist eine strategische Priorität des Unternehmens. Die Digitalisierung ist mitten im Leben jedes Einzelnen und mitten in den Geschäftsaktivitäten von Bertelsmann angekommen. Die digitale Mediennutzung hat die Masse der Konsumenten erreicht, die digitale Transformation berührt nicht nur alle Geschäfte, sie trägt bereits jetzt substantiell zu den Kerngeschäften des Unternehmens bei.

Auszug aus dem Studienverlaufsplan¹⁾

1. SEMESTER

- Kompaktkurs²⁾
- Grundlagen Digital Business
- Grundlagen Business Consulting
- Entscheidungsorientiertes Management
- Wissenschaftliche Methodik

2. SEMESTER

- Business Consulting – Methoden
- Management von Informationstechnologien
- Führung & Nachhaltigkeit
- *Transfer Assessment*³⁾: *Transfer-Bericht 1*

3. SEMESTER

- Organisationale Transformation
- Digitalisierung von Geschäftsprozessen
- Design Thinking & Business Model Innovation
- *Transfer Assessment*³⁾: *Transfer-Bericht 2*

4. SEMESTER

- Seminar zur Digitalisierung
- Consultingprojekt: Digital Business Design
- IT-Recht & Compliance
- *Transfer Assessment*³⁾: *Transfer-Bericht 3*

5. SEMESTER

- Master-Thesis und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Master of Science (M. Sc.)
im Studiengang
Business Consulting &
Digital Management



GO International!

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

- 1) Änderungen vorbehalten.
- 2) Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.
- 3) Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Auf einen Blick

Zeitmodell

Abend- und Samstags-Studium

In der Regel: 2–3-mal monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr
sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 – 21:15 Uhr und Samstag von 08:30 – 17:00 Uhr

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulabschluss⁴⁾

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points⁵⁾
- oder
- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)
- und
- **aktuelle Berufstätigkeit⁶⁾**

Leistungsumfang

120 Credit Points⁵⁾ nach ECTS

Wie alle europäischen Hochschulen vergibt die FOM Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).

Anmeldung

Ihre Anmeldung senden Sie bitte per E-Mail an:
Klaus.Roettger@Bertelsmann.de
Leiter Zentrale Ausbildung

Studienort

Bertelsmann SE & Co. KGaA
Corporate Center
Carl-Bertelsmann-Straße 270
33311 Gütersloh

Studiengebühr

10.500 €, zahlbar in 30 Monatsraten à 350 € oder
10 vierteljährlichen Raten à 1.050 €,
zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 €⁷⁾
Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar.
Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

350 € Einmalzahlung
mit Anmeldung zur Abschlussarbeit⁸⁾

Semesterbeginn

September

Dauer

4 Semester + Thesis

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert. Damit ist auch dieser Master-Studiengang akkreditiert.



4) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.

5) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.

6) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

7) Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.

8) Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.